

GRADO SUPERIOR OFICIAL EN

# Marketing y Publicidad



En el título de **Técnico Superior en Marketing y Publicidad** se adquieren los conocimientos necesarios para diseñar y elaborar materiales de publicidad y comunicación empresarial, así como campañas de lanzamiento de productos o servicios.

Además, aprenderás a llevar a cabo investigación comercial, atención al cliente incluso organización de eventos de marketing.

Prepárate para liderar equipos de marketing y acredita tus habilidades con las certificaciones de las entidades más relevantes como **Google, Meta, Microsoft y muchas otras.**

**¡Diseña el futuro de las marcas y da forma a mensajes que atrapan!**

## Certificaciones

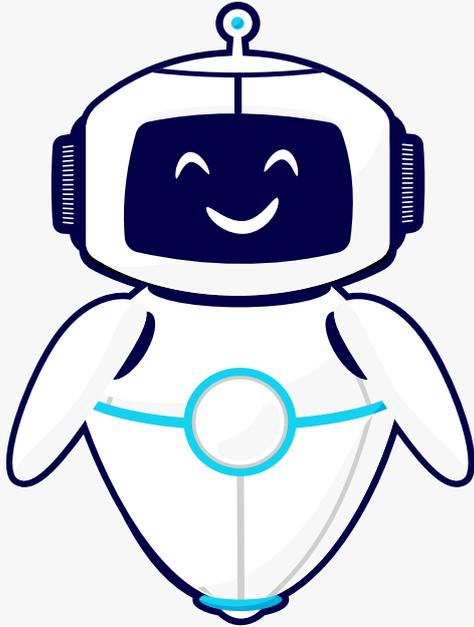


# Objetivos

✓  
Analizar, entender y crear campañas de marketing.

✓  
Adquirir habilidades para la investigación comercial.

✓  
Comprender herramientas digitales de publicidad.



## Salidas Profesionales

SALARIO PROMEDIO EN ESPAÑA

22.781 €/año

Técnico de marketing

23.500 €/año

Jefe de publicidad

27.250 €/año

Jefe de productos

36.500 €/año

## Plan de estudios

### PRIMER CURSO

- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Políticas de marketing
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Inglés Profesional
- Marketing digital
- Itinerario personal para la empleabilidad I
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Digitalización aplicada a los sectores productivos

### SEGUNDO CURSO

- Diseño y elaboración de material de comunicación.
- Investigación comercial
- Lanzamiento de productos y servicios
- Medios y soportes de comunicación
- RRPP y organización de eventos de mktg.
- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Proyecto intermodular de marketing y publicidad

\* Duración de los 2 años: 2.000 horas