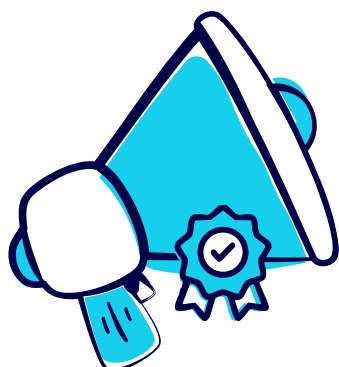


GRADO SUPERIOR OFICIAL EN

Marketing y Publicidad

Único **Microsoft
Showcase School**
de Aragón en su 1º año



Con el título de **Técnico Superior en Marketing y Publicidad** adquirirás los conocimientos necesarios para diseñar y elaborar materiales de publicidad y comunicación empresarial, así como para planificar y ejecutar campañas de lanzamiento de productos o servicios.

Durante el ciclo formativo aprenderás a realizar investigaciones de mercado, gestionar la atención al cliente y organizar eventos de marketing y comunicación.

Prepárate para liderar proyectos en un entorno competitivo y acredita tus habilidades con certificaciones de empresas de referencia como Google, Meta, Microsoft y muchas otras.

Diseña el futuro de las marcas y crea mensajes que conecten.

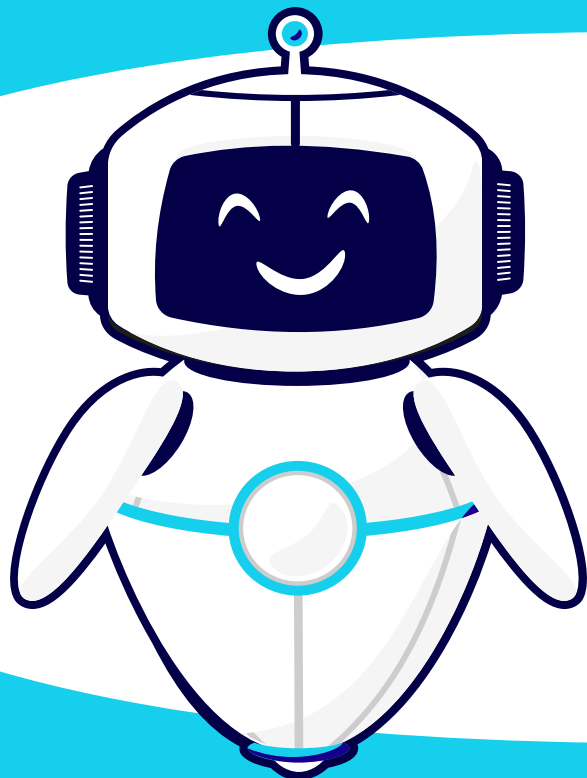
Certificaciones oficiales
incluidas en tu matrícula



✓
Analizar, entender
y crear campañas de
marketing.

✓
Adquirir habilidades
para la investigación
comercial.

✓
Comprender y dominar
herramientas digitales de
publicidad.



Salidas Profesionales

Salario promedio en España

22.781 €/año

Jefe de almacén

23.500 €/año

Gestor de transporte

27.250 €/año

Responsable de logística

36.500 €/año

Plan de estudios

PRIMER CURSO

- Políticas de marketing
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Inglés profesional
- Marketing digital
- Itinerario personal para la empleabilidad I
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Investigación comercial

SEGUNDO CURSO

- Atención al cliente, consumidor y usuario.
- Diseño y elaboración de material de comunicación.
- Lanzamiento de productos y servicios.
- Medios y soportes de comunicación.
- RRPP y organización de eventos de marketing.
- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Itinerario personal para la empleabilidad II.
- Proyecto intermodular de marketing y publicidad.
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.
- Comunicación profesional en inglés.

* Duración de los 2 años: 2.000 horas

